商学院各系部开展学习、研讨、交流活动计划安排表

系部名称： 市场营销系 填表人： 侯立松、鲍林

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动时间 | 活动地点 | 学习活动内容或主题 | 主讲人 | 主持人 |
| 1 | 2018.9.26 | 科13-306 | 一、专业发展战略研讨  二、党员教育与学习活动（1） | 侯立松  鲍林 | 鲍林 |
| 2 | 2018.10.10 | 科13-306 | 教研活动：互联网环境下如何进行教学改革 | 侯立松  刘永新 | 张晓明 |
| 3 | 2018.10.24 | 科13-306 | 一、学术报告：感知社会流动与消费者行为研究  二、党员教育与学习活动（2） | 苏晶蕾  鲍林 | 叶楠 |
| 4 | 2018.11.7 | 科13-306 | 一、科研与课题申报经验分享：“考虑在线评论与消费者网络化决策行为的零售商预售策略研究”等 | 李雪梅  叶楠  侯立松 | 侯立松 |
| 6 | 2018.11.21 | 科13-306 | 一、教学研究方法研讨  二、党员教育与学习活动（3） | 谢明荣  鲍林 | 刘永新 |
| 7 | 2018.12.5 | 科13-306 | 一、管理与营销研究方法研讨  二、SSCI论文撰写经验分享 | 叶楠  李雪梅 | 侯立松 |
| 8 | 2018.12.19 | 科13-306 | 一、企业管理理论与实践思考  二、党员教育与学习活动（4） | 张晓明  鲍林 | 谢明荣 |